**附件1**

**报名表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 姓名 | 单位 | 职务（职称） | 联系电话 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**附件2**

**品牌问题调查反馈表**

1.

2.

3.

4.

5.

6.

**附件3**

请参会单位于2019年10月12日（周六）17:00前将填写《报名表》到whfw011@163.com报名参会，请参会品牌诊断座谈单位提前准备品牌建设问题填写《品牌问题调查反馈表》(附件3）并发送报名邮箱.

（品牌诊断座谈单位限10家，根据附件2报名顺序）。

**企业品牌问题参考**

1、中小型企业面对品牌投入有限的情况，如何有效进行品牌建设和推广及整合营销？

2、知识产权的布局如何规划更具落地性？

3、注册了商标后，如何打造企业品牌？

4、企业怎样确定自己的技术保护战略?

5、企业在正常的生产经营过程中可能涉及的知识产权有哪些?

6、如何更好的做好企业品牌战略管理及品牌营销？

7、如何通过品牌知识产权规划布局来引导企业业务和谐发展？

8、如何做好品牌的营销策划？

9、如何做好品牌管控？

10、如何系统规划属于公司自己的知识产权品牌结构？

11、如何获取品牌建设信息来源？

12、相对销售业绩，品牌收益比较隐性，怎样平衡品牌建设投入与直接收益之间的认识和关系？

13、目前企业品牌建设的渠道主要集中在新闻宣传、行业奖项、会议等层面，怎样树立系统全面的品牌理念与思路方案？

14、对于初创型、中小规模型、大型企业的不同发展现状，其品牌建设的方向和突破点怎样区别并有效执行？

15、如何在海外打开品牌的局面？

16、本公司生产产品不直接面对终端消费者。请问在品牌建设时重点从哪些方面入手？

17、公司的品牌传播主要借助展会、行业会议、客户现场推介，是否任有其他适合本公司的推广手段？

18.根据本公司情况，如何在品牌培育管理体系、品牌建设的相关措施、品牌培育理论知识及重点性等方面进行相关培训？

19、企业如何运用品牌进行推广，提高企业的产品竞争力和市场占有率？

20、如何运用品牌知识产权进行融资？

21、结合企业产品、企业文化、发展历程、战略规划等内容融合在一起，如何规划品牌计划，制定品牌实施方案？